

# Sponsoring-Mappe

---



Rockin' Memories

31. Juli – 2. August 2026 · Seebronn (Rottenburg am Neckar)

## 1. Projektvorstellung

### Über das Festival

**Rockin' Memories** ist ein neues, ambitioniertes Musik- und Kulturfestival, das die kulturelle und emotionale Tradition des international bekannten **Rock of Ages** Festivals in Seebronn weiterführt.

Das Rock of Ages zählte über viele Jahre hinweg zu den beliebtesten Classic-Rock-Festivals Deutschlands und brachte Top-Acts, Tribute-Bands und tausende von Fans aus ganz Europa auf die Bühnen von Rottenburg-Seebronn. Die letzte Ausgabe verzeichnete über 12.000 Besucher/innen, dokumentiert in unzähligen Videos, Presseberichten und Online-Plattformen.

Rockin' Memories greift diese Energie wieder auf? Ja, in einer neuen, familiären Form mit klarem Fokus auf Qualität, regionaler Vernetzung und generationsübergreifender Gemeinschaft.

Das Festival findet vom 31. Juli bis 2. August 2026 statt auf dem historischen Festivalgelände von Seebronn

Neben abendlichen Konzerten mit lokalen und überregionalen Rock- und Tribute-Bands beinhaltet das Programm auch familienfreundliche Aktivitäten, Kinderanimation, kulinarisches Angebot und kulturelle Aktionen.

## 2. Zielgruppe

- Musik- und Rockfans aus der Region und darüber hinaus
- Familien mit Kindern (Vormittags- und Nachmittagsprogramm)
- Besucher aus Rottenburg, Tübingen, Reutlingen und Umgebung
- Erwartete Besucherzahl: 3.500 – 4.500 pro Tag

## 3. Sponsoring-Möglichkeiten

**\*\*Bronze-Sponsor (ab 250 €):\*\***

- Logo auf der Website und in den Social Media Posts
- Nennung in einem Sammelplakat

**\*\*Silber-Sponsor (ab 750 €):\*\***

- Alle Bronze-Leistungen
- Logo auf Flyern und Plakaten
- Option auf Promotion-Stand

**\*\*Gold-Sponsor (ab 1.500 €):\*\***

- Alle Silber-Leistungen
- Großes Logo auf Bühnenbannern
- Ansage auf der Bühne vor Headliner-Shows

**\*\*Hauptsponsor (ab 3.000 €):\*\***

- Exklusives Branding (z. B. Festival-Bühne mit Ihrem Namen)
- Werbebanner an zentraler Stelle
- Präsentation auf Pressefotos und in Pressemeldungen

#### **4. Warum Sponsor werden?**

- Hohe Reichweite in der Region mit treuer Fanbasis
- Positives Image durch Unterstützung eines kulturellen Events
- Sichtbarkeit bei einer attraktiven Zielgruppe (Musikliebhaber, Familien, Jugendliche)
- Nachhaltige Bindung an die lokale Gemeinschaft

#### **5. Kontakt**

Antonio Luceri  
Diff Radio Café im Hirschle  
Seeborn / Rottenburg am Neckar

[diffradiocafe@online.de](mailto:diffradiocafe@online.de)

Gerne stellen wir Ihnen auf Wunsch weitere Informationen und individuelle Angebote zur Verfügung.